



22-05-2019 12:47 CEST

Rusta lanserer nyheter fra eget suksessmerke

Rustas eget varemerke ELSAFORM ble en suksess etter lanseringen i fjor. I august utvides sortimentet med flere interiørnyheter hvor det enkle og naturlige er i fokus.

Med den nordiske naturen som inspirasjon har varemerket ELSAFORM tatt Rustas interiørsortiment til nye høyder.

☒ Med sine klassiske former, holdbare materialer og lave priser, ser vi at ELSAFORM fyller et tomrom i markedet for de som gjerne innreder i den

skandinaviske stilen. Vi vil at det skal være lett å finne nye favoritter i ELSAFORM, sier Kristina Englesson, leder for interiørdesign i Rusta.

Sans for detaljer

Før sensommerens produktlanseringer har sortimentet blitt skreddersydd for å fortsette å appellere til den bevisste kunden som liker å fornye hjemmet med enkle midler, men som samtidig er på leting etter noe holdbart.

☒ Høstens kolleksjon består av håndplukkede interiørprodukter i naturmaterialer som ull, FSC-merket tre, munnblåst glass, steingods, BCI-merket bomull og saueskinn. Vi jobber fortsatt med den jordnære fargeskalaen med grått og beige som baser, fortsetter Englesson.

I sortimentet finner du interiørprodukter for hele hjemmet, med hovedvekt på soverommet og borddekkingen, samt flere rengjøringsprodukter i naturlige materialer.

Blant de mange nyhetene finner du en støvkost i ubehandlet tre, flettede kurver i bambus, et vakkert steingodsservise i grått og mørk midnattsblå, svarte ovnsformer i steingods, samt vaser i munnblåst glass. Nytt for i høst er detaljer som toalettmapper og skriveblokker i naturens fargeskala.

Høstens tekstiler kjennetegnes av rustikke materialer, som sengesett i vasket bomull, duker og servietter i linblanding, og et vakkert pledd i merinoull og kashmir. Vevde ulltepper i et ekstra tykt garn er fortsatt populært, og i høst fylles det på med enda flere tepper i mer generøse mål i ELSAFORM-sortimentet.

ELSAFORM-nyhetene lander i Rustas varehus fra uke 32.

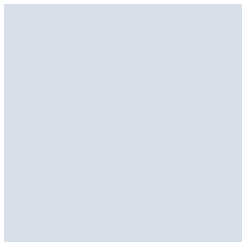
Produktbilder av høstens nyheter finner du [her](#), og miljøbilder finner du [her](#).

Om Rusta

Rustas visjon er å bli nr. 1 for livet hjemme. Rustas sortiment er bredt og bedriften tilbyr produkter innenfor kategoriene hjem & innredning, gjør det

selv, fritid, skjønnhet & helse, hage og jul – alltid til overraskende lave priser. Rusta er et svensk foretak og det første varehuset åpnet i 1986. Rusta har i dag mer enn 2000 ansatte, 92 varehus i Sverige, over 30 varehus i Norge, 2 varehus i Tyskland samt 4 innkjøpskontorer i Asia. Rusta.com.

Kontaktpersoner



Petter Thorendahl

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

Kommunikasjon og PR

pt@pr-o.no

+47 922 209 77