



23-05-2018 15:14 CEST

## Rusta lanserer ny kolleksjon: Henter inspirasjon fra den skandinaviske naturen

Rustas har utviklet en egen kolleksjon som lander i varehusene i midten av august. Det nye varemerket **ELSAFORM** preges av det enkle, holdbare og naturlige.

I utviklingen av den nye kolleksjonen har de hovedsakelig hentet inspirasjon fra naturen. Resultatet er håndplukkede innredningsprodukter i holdbare materialer og tidløs design.

– Produktene er inspirert av den skandinaviske naturen og dens farger.

Sortimentet preges av materialer som tre, ull, bomull og munnblåst glass. Materialer som kan leve lenge takket være sin slitestyrke og klassiske uttrykk, sier Kristina Englesson, leder for interiørdesign i Rusta.

Med en jordnær fargeskala i grått, beige, matt blå og grønt, er produktene enkle å kombinere med aksentfarger og mønstre i sesong.

ELSAFORM-sortimentet består av interiør for hele hjemmet, med ekstra vekt på soverommet og fine detaljer til borddekkingen. Du finner også småmøbler for inngangspartiet, rengjøringsprodukter i naturmaterialer, tepper, pledd og dekorative detaljer. Blant produktnyhetene finner du duker, servietter og sengetøy i washed cotton, som med sin linaktige følelse gir et rustikt og gjennomført uttrykk. Drikkeglass og vaser i munnblåst glass er andre nyheter som gjør det enkelt å fornye hjemmet.

– Med ELSAFORM vil vi ta Rustas innredningssortiment til et nytt nivå. Vi ser at det finnes en stor interesse for produkter av høy kvalitet og naturlige materialer hos våre kunder, og med denne serien får man det også i vakker og tidløs design, sier Kristina Englesson.

---

## **Om Rusta**

Rustas visjon er å bli nr. 1 for livet hjemme. Rustas sortiment er bredt og bedriften tilbyr produkter innenfor kategoriene hjem & innredning, gjør det selv, fritid, skjønnhet & helse, hage og jul – alltid til overraskende lave priser. Rusta er et svensk foretak og det første varehuset åpnet i 1986. Rusta har i dag mer enn 2000 ansatte, 89 varehus i Sverige, over 20 varehus i Norge, 2 varehus i Tyskland samt 4 innkjøpskontorer i Asia. I 2017 omsatte Rusta for 4,5 milliarder svenske kroner og hvert år besøker mer enn 20 millioner kunder varehusene. Rusta.com.

## Kontaktpersoner



### **Lena Nygård**

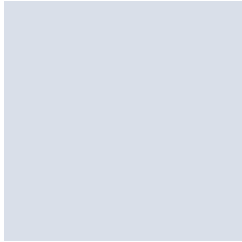
Pressekontakt

Markedsansvarlig

Sortimentshenvendelser, prisforespørsel og vareprøver

[lena.nygard@rusta.com](mailto:lena.nygard@rusta.com)

+47 408 954 40



### **Petter Thorendahl**

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

Kommunikasjon og PR

[pt@pr-o.no](mailto:pt@pr-o.no)

+47 922 209 77



### **Therese Skalman**

Pressekontakt

Market PR Coordinator

Market PR

[therese.skalman@rusta.com](mailto:therese.skalman@rusta.com)

+46 (0)72 601 75 10