



Fotograf: Johnny Vaet Nordskog

21-06-2018 15:08 CEST

Rusta kommer til Elverum

Etter en svært god lansering i Norge med køer på alle åpninger og den ene besøksrekorden etter den andre har Rusta bestemt seg for å utvide. Elverum er neste destinasjon for den svenske varehuskjeden som i dag teller 24 varehus i Norge.

Rusta satser for fullt på det norske markedet. Nå har den svenske varehuskjeden skrevet kontrakt med Skarpsno Elverum, om etablering av nytt varehus i Prestmyrbakken. Planen er å åpne våren 2019.

Norgessjefen i Rusta ser lyst på den nye åpningen.

– Vi gleder oss til å ønske velkommen til det nye varehuset i Elverum. Vi ser svært positivt på etableringen, og føler oss trygge på at Rusta vil gi et løft til det allerede godt etablerte handelstilbudet i området, sier Erlend Kramer, som er daglig leder for Rusta i Norge.

Den svenske varehuskjeden har bygget opp en sterk norsk organisasjon, men vil trenge flere dyktige medarbeidere fra Elverum og omegn. Norgessjefen kan fortelle at rekrutteringsarbeidet starter på nyåret og at varehuset på ca. 2100 kvm vil trenge mellom 15 og 20 ansatte i ulike stillinger.

Nesten alt til hjemmet

Konseptet til Rusta går ut på å tilby kunder i Sverige, Finland, Tyskland og Norge nesten alt til hjemmet til svært gunstige priser. Varehuskjeden har innredning, forbruksvarer, sesong- og DIY-produkter for de som vil fornye innendørs og utendørs. Hedmark har så langt tatt imot konseptet med åpne armer.

– Dette blir det andre varehuset for oss i Hedmark, så dette er virkelig et marked som har tatt oss imot med åpne armer. Vi gleder oss til å ønske velkommen til nytt varehus på Elverum våren 2019, forteller Kramer.

Utvider i Norge

Beliggenhet og egnede lokaler er svært viktig for Rusta. De hittil 24 varehusene i Norge ligger alle i lyse lokaler på rundt 2 000 kvm med stor takhøyde. Dette har også vært blant kriteriene for det nye varehuset.

– Viljen til å utvide er så absolutt tilstede, vi har nå funnet flotte lokaler med bra naboskap og gode parkeringsmuligheter som oppfyller våre kriterier. At flaten er stor nok til å romme hele sortimentet er selvfølgelig et must. Vi har store planer om å fortsette utviklingen også utover den planlagte ekspansjonen, og følger hele tiden med på nye lokaler som kan passe våre krav, avslutter Erlend Kramer.

I løpet av 2018 åpner Rusta nye varehus i Jæren, Orkanger, Narvik og Tromsø. Til sammen vil Rusta telle minst 28 varehus i Norge innen årsskiftet.

Om Rusta

Rustas visjon er å bli nr. 1 for livet hjemme. Rustas sortiment er bredt og bedriften tilbyr produkter innenfor kategoriene hjem & innredning, gjør det selv, fritid, skjønnhet & helse, hage og jul – alltid til overraskende lave priser. Rusta er et svensk foretak, og det første varehuset åpnet i 1986. Rusta har i dag nesten 3000 ansatte, over 90 varehus i Sverige, over 20 varehus i Norge, over 20 varehus i Finland samt 2 varehus i Tyskland og 4 innkjøpskontorer i Asia. I 2017 omsatte Rusta for 4,5 milliarder svenske kroner, og hvert år besøker mer enn 20 millioner kunder varehusene.

Kontaktpersoner



Lena Nygård

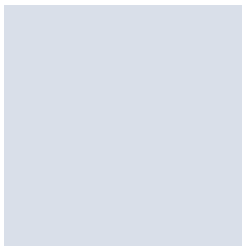
Pressekontakt

Markedsansvarlig

Sortimentshenvendelser, prisforespørsel og vareprøver

lena.nygard@rusta.com

+47 408 954 40



Petter Thorendahl

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

Kommunikasjon og PR

pt@pr-o.no

+47 922 209 77



Therese Skalman

Pressekontakt

Market PR Coordinator

Market PR

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10