



20-11-2024 09:00 CET

Oppdag vårens mønsterglede hos Rusta

Inviter våren inn med blomster, blader og flotte farger. Blant Rustas nyheter finnes mengder av prisgunstige tekstiler som gir hjemmet en skikkelig energiboost!

I januar lanserer Rusta vårens interiørnyheter og viser hvordan du kan få en stor forandring med et lite budsjett. Lilla, korall, gul og grønn dominerer i botaniske mønstre og klassiske striper. Mønsteret Flora med fargerike bladranker skiller seg ekstra ut, men i sortimentet finnes også blomster, kløver og sitroner. De nye mønstrene finnes på alt fra gardiner til putetrekk og duker.

Sett stilen med volanger, broderi og krepp

Små detaljer gjør stor forskjell, og til våren ser vi volanger og broderte blomster komme til sin rett på flere nye putetrekk. En enkel måte å gi sofaen eller sengen en ny følelse på.

Blant nyhetene for borddekking finnes duker, bordløpere- og brikker med vårens herlige mønstre.

Gi soverommet et løft med sengesettet Becky i sval og strykefri krepp, eller la en fargerik baderomsmatte formet som en sommerfugl eller rose ta plass på baderommet. Hos Rusta finnes tekstiler til hele hjemmet.

Nye tilskudd i teppeavdelingen er de fargerike Polly og Holly, i bomullsblending med herlige striper. De får selskap av flere nye flatvevde tepper i ulike farger og design, for både innendørs- og utendørsbruk.

Nyhetene er tilgjengelige i varehusene fra uke 2 og utover.

Rusta AB (publ) er en ledende aktør i det nordiske lavprismarkedet med over 200 varehus i Sverige, Norge, Finland og Tyskland. Rusta tilbyr hjem- og fritidsprodukter av god kvalitet, til markedets beste pris. Rusta har mer enn 4 000 ansatte og har hovedkontor i Upplands Väsby, Sverige. Rustas aksjer handles på Nasdaq Stockholm (RUSTA).

Kontaktpersoner



Lena Nygård

Pressekontakt

Markedsansvarlig

Sortimentshenvendelser, prisforespørsel og vareprøver

lena.nygard@rusta.com

+47 408 954 40



Therese Skalman

Pressekontakt

Market PR Coordinator

Market PR

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10