



06-12-2018 10:35 CET

## Gjør deg klar for balkongsesong!

**Rusta satser stort på balkongen i vår- og forsommersortimentet for 2019. Grensene mellom inne og ute blir svakere, og sortimentet byr på alt fra multifunksjonelle loungemøbler til detaljrike stoler, plasseffektive bord og fine interiørdetaljer.**

Nyheten Visby, en lenestol og fotskammel i FSC-merket akasietre med flettet sete, kan fort bli en vinner på årets uteplass. Det samme gjelder nyheten Palma, et stilrent og romslig loungesett som man kan sitte flere i.

– Lengselen etter å trekke utendørs for å ta en matbit med familie og venner kommer med en gang solen begynner å varme. I år har vi satset stort på

nette, fleksible og fine balkongmøbler i flere ulike stiler, både for den store og lille balkongen, sier Madelene Bishti, produktsjef i Rusta.

## Solenergi i skumringen

I sortimentet finner du også fjorårets suksessmøbel Torino, et plasseffektivt loungesett som også rommer oppbevaring, ekstra sitteplass og et mulig bord. Cafésettet Antibes i lysegrønt og svart får selskap av en frisk, blå farge. I samme serie finner vi også en benk med espaljer og et sammenleggbart balkongbord. Disse kan fint kombineres med sammenleggbare stoler, eller med den nye stolen Kivik, en flott modell i kunstrotting som kommer i både beige og svart.

Til skumringen hjelper lun solcellebelysning og batteridrevne lysslynger deg med å skape koselig stemning. Flere av solcellenyhetene passer til å henge i trær eller rundt på balkongen, men de kan også integreres i borddekkingen. Nytt for sesongen er solcellelamper i farget glass og rislamper.

☒ Ram inn rommet med detaljrike nyheter som et fint sisalteppe, nye sitteputer og dekorative pynteputer for utendørsbruk. På Rusta skal det være lett å finne en helhetlig løsning for balkongen, sier Madelene Bishti.

Last ned høyoppløselige [produktbilder her](#), og [miljøbilder her](#).

*Det skal være lett å fornye balkongen på Rusta. Fra uke 6 2019 fylles varehusene med mengder av utemøbler, griller og interiørdetaljer til overraskende lave priser. Alt for at du skal kunne skape trivsel utendørs!*

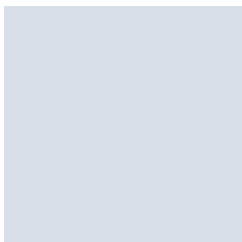
---

## Om Rusta

Rustas visjon er å bli nr. 1 for livet hjemme. Rustas sortiment er bredt og bedriften tilbyr produkter innenfor kategoriene hjem & innredning, gjør det selv, fritid, skjønnhet & helse, hage og jul – alltid til overraskende lave priser. Rusta er et svensk foretak og det første varehuset åpnet i 1986. Rusta har i dag mer enn 2000 ansatte, 89 varehus i Sverige, over 20 varehus i

Norge, 2 varehus i Tyskland samt 4 innkjøpskontorer i Asia. I 2017 omsatte Rusta for 4,5 milliarder svenske kroner og hvert år besøker mer enn 20 millioner kunder varehusene. Rusta.com.

## Kontaktpersoner



### **Petter Thorendahl**

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

Kommunikasjon og PR

pt@pr-o.no

+47 922 209 77