



30-10-2017 10:00 CET

Fra varehussjef til norgessjef på tre år

I 2014 ble Erlend Kramer ansatt som varehussjef for Rusta i Åsane. Tre år etter er han nå norgessjef i landets raskest voksende varehuskjede.

Da den svenske varehuskjeden Rusta bestemte seg for å gå inn i det norske markedet i 2014, så Erlend Kramer en mulighet til å bli med å bygge opp en organisasjon fra grunnen av. I mars 2014 ble han ansatt som varehussjef i Åsane, og det tok ikke lang tid før han steg i gradene.

– Jeg hadde et ønske om å starte fra scratch og bygge en tydelig profil for Rusta i Norge. Det var årsaken til at jeg takket ja til jobben som varehussjef i

første omgang. Med et godt apparat i ryggen vil jeg si at vi har lykket godt med vår visjon og våre mål, sier Erlend Kramer, som nå er blitt sjef i Rusta Norge som i dag teller 19 varehus.

Allerede i februar 2015 ble han forfremmet til regionsjef for Norge. Under to år etter, i mai i år, tiltrådte han stillingen som norgessjef i Rusta.

– Underveis i hele denne reisen har jeg blitt sett og fått utfordringer av Rusta som er svært opptatte av medarbeidernes utvikling og internkompetanse. Jeg er fryktelig takknemlig for å ha fått fritt spillerom til å utvikle meg, forteller norgessjefen.

Satser på interne talenter

Å verdsette og satse på interne talenter er viktig for hvordan Rusta er skrudd sammen som selskap. Det var slik Erlend Kramer selv fikk fart på Rusta-karrieren. Den nye norgessjefen er klar på at de interne talentene skal satses på.

– Det er klart at om man har kjennskap til hvordan hverdagen er i Rusta, så har man et forsprang som vi må ta vare på og utvikle videre. En ting er å si at vi satser på interne talenter, det er noe helt annet å vise det i praksis, forteller norgessjefen som selv gikk gradene internt.

Tar med seg erfaringen som varehussjef

For Kramer har erfaringen som varehus- og regionssjef vært viktig for å lykkes som norgessjef i Rusta. Han mener det er avgjørende med en grunnleggende forståelse for prosessene, oppgavene som man delegerer, og kunnskap om hvilken effekt det har for de lokale varehusene.

– Det er nøkkelen for å lykkes. Lederskap handler i stor grad om å forstå alle ledd i bedriften så du kan spille andre gode. Det vi bestemmer sentralt har en effekt på alle våre 19 varehus. Derfor er det viktig å forstå konsekvensen alle tiltak har for selskapet, og ikke minst på lokalt nivå hos de enkelte varehusene, sier Kramer.

Norgessjefens tips til unge talenter

Kramers Rusta-eventyr har gitt han masse erfaring, og han deler gladelig tips til unge talenter der ute som selv ønsker å stige i gradene:

- Ha en god og positiv innstilling
- Sett deg tydelige mål, og vær flink til å stemme av disse målene underveis
- Vær nysgjerrig, involver deg, og bry deg om selskapet du jobber i
- Utfordre deg selv og beveg deg utenfor komfortsonen, det er da du utvikler deg mest

Til de som ønsker å gjøre en karriere i Rusta kan norgessjefen si følgende:

– Kulturen vår er preget av samhold, hvor det å gjøre hverandre gode tas som en selvfølge. For mennesker som ønsker å gjøre en karriere innen retail er jeg ikke i tvil om at Rusta er en skattekasse, fastslår Kramer.

Ser positivt på fremtiden

Selv med kun seks måneders fartstid som norgessjef, er Kramer klar for å løfte Rusta Norge ytterligere, og til det trenger han stadig nye talenter.

– Målet mitt er at Rusta skal fortsette å være en attraktiv arbeidsplass for retailtalenter, slik at vi kan fortsette å bygge et godt team rundt oss. Det er helt avgjørende for å lykkes med den farten vi har, avslutter norgessjefen.

Rusta, som kom til Norge i 2014, har rukket å åpne 19 varehus fra Kristiansand i sør til Bodø i nord. Allerede til sommeren 2018 vil Rusta Norge telle 25 varehus med nyåpninger i Hamar, Lyngdal, Stord, Arendal, Haugesund, og Fredrikstad.

Om Rusta

Rusta tilbyr hjem- og fritidsprodukter av god kvalitet, til markedets beste pris. Rusta innehar et bredt spekter av produkter innen en rekke ulike kategorier, inkludert skjønnhet, helse, rengjøring, hjemmeinnredning og -tekstiler,

tepper, maling, og tapet, samt oppbevarings- og baderomsartikler. Selskapet har ca. 1600 ansatte. For mer informasjon, se www.rusta.no

Kontaktpersoner



Lena Nygård

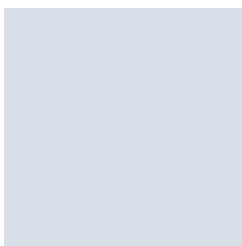
Pressekontakt

Markedsansvarlig

Sortimentshenvendelser, prisforespørsel og vareprøver

lena.nygard@rusta.com

+47 408 954 40



Petter Thorendahl

Pressekontakt

Kommunikasjonsrådgiver

Kommunikasjon og PR

pt@pr-o.no

+47 922 209 77



Therese Skalman

Pressekontakt

Market PR Coordinator

Market PR

therese.skalman@rusta.com

+46 (0)72 601 75 10